



Ekonomikas ministrija

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519, tālr. 67013100, fakss 67280882, e-pasts pasts@em.gov.lv, www.em.gov.lv

Konkursa “Eksporta un inovācijas balva” norises nolikums

I. Vispārīgie jautājumi

1. Konkursa “Eksporta un inovācijas balva” (turpmāk – balva) norises nolikums nosaka kārtību, kādā konkursa dalībniekiem piešķir “Eksporta un inovācijas balvu” par sasniegumiem preču vai pakalpojumu (turpmāk – produkts) noieta veicināšanā ārvalstu tirgū (turpmāk – eksports) un vietējā tirgū, kā arī par jaunu, uz zināšanām balstītu produktu radīšanu.
2. Konkursa mērķis ir sekmēt Latvijas komersantu konkurētspēju Latvijas un ārvalstu tirgos, veicināt Latvijas produktu eksporta apjoma un kvalitātes pieaugumu un produktu ar augstu pievienoto vērtību radīšanu, kā arī sekmēt inovācijas, izvērtējot komersantu rezultātus un atzinīgi novērtējot veiksmīgākos komersantus un to produktus.
3. Konkursu rīko Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija (turpmāk – Ekonomikas ministrija) un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA) sadarbībā ar eksportētāju asociāciju “The Red Jackets”, Centrālo statistikas pārvaldi un finanšu institūciju “Altum”.
4. Konkursa rezultātā tiek piešķirtas balvas kategorijās “Eksporta jaunpienācējs”, “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts”, “Eksporta pieauguma līderis”, kā arī “Eksporta čempions” un “Inovācijas čempions”.
5. Konkurss tiek īstenots saskaņā ar LIAA 2024. gada darbības plānu. Konkursa balvas tiek piešķirtas, kad Ekonomikas ministrija ir apstiprinājusi LIAA 2024. gada darbības plānu.

II. Konkursa kategorijas “Eksporta jaunpienācējs” vērtēšana

6. Uz balvu kategorijā “Eksporta jaunpienācējs” var pretendēt uzņēmums, kas atbilst šādiem kritērijiem:
 - 6.1. uzņēmumam ir uz eksportu vērsts piedāvājums;
 - 6.2. uzņēmumam ir eksporta stratēģija un eksporta tirgi;
 - 6.3. uzņēmuma eksporta apgrozījums 2023.gadā sasniedzis vismaz 50 000 eiro un uzņēmumam ir ambīcijas sasniegt 1 000 000 eiro eksporta apgrozījumu tuvāko 5 gadu laikā;
 - 6.4. uzņēmumam ir vismaz 3 cilvēku komanda;
 - 6.5. uzņēmumam ir mājas lapa vismaz divās valodās.
7. Uz kategoriju izsludina pieteikšanos eksportētāju asociācija “The Red Jackets”, tā tiek publicēta “The Red Jackets” mājas lapā, Eksporta un inovācijas balvas mājas lapā un LIAA mājas lapā.

8. Lai pieteiktos konkursam, uzņēmumiem jāaizpilda anketa, kas atrodama eksportētāju asociācijas "The Red Jackets" mājas lapā.
9. Pretendentu vērtēšana notiek divās kārtās.
10. Pirmajā kārtā uzņēmumi tiek vērtēti pēc anketā norādītās informācijas atbilstības izvirzītajiem kritērijiem. Ja anketā sniegtā informācija atbilst 6.punktā izvirzītajiem kritērijiem, uzņēmums tiek virzīts uz otro kārtu.
11. Konkursa otrajā kārtā komersanti sniedz prezentāciju žūrijas komisijai (klātienē vai attālināti) par uzņēmumu un tā produktiem kopumā, par attīstības plāniem, ieguldījumu cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, pētniecībā un sadarbībā ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm, mārketinga aktivitātēm produkta virzīšanai ārvalstu tirgos un citiem aspektiem, kas komersantam ir svarīgi.
12. Žūrija izvērtē pretendenta prezentācijas saturu un kvalitāti un atbilstoši vērtējumam katrā grupā izvirza 3 nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas vērtējumam balva tiek piešķirta vienam pretendentam.

III. Konkursa kategorijas "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts" vērtēšana

13. Uz balvu kategorijā "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts" var pretendēt komersants, biedrība, nodibinājums, plānošanas reģions vai pašvaldības iestāde, kurš pēdējo divu gadu laikā ir ieviesis tirgū tādu jaunu tūrisma produktu, kurš ir ilgtspējīgs, inovatīvs, kvalitatīvs un ar augstu pievienoto vērtību, nodrošinot tūristu piesaisti, un ir piemērots ārvalstu tūristu vajadzībām.
14. Balvu šajā kategorijā piešķir divās grupās, atsevišķi vērtējot:
 - 14.1. mazo un vidējo komercsabiedrību (darbinieku skaits ir 1 -250, un tā neto apgrozījums vai kopējā gada bilance nepārsniedz 50 miljonus *euro*) iesniegtos pieteikumus;
 - 14.2. biedrību, nodibinājumu, plānošanas reģionu vai pašvaldības iestāžu iesniegtos pieteikumus.
15. Uz kategoriju LIAA izsludina pieteikšanos, kura tiek publicēta LIAA mājas lapā.
16. Pretendentu vērtēšana notiek divās kārtās.
17. Vērtēšanas kritēriji Konkursa pirmajā kārtā:
 - 17.1. produkta atbilstība ilgtspējīga tūrisma pamatprincipiem:
 - 17.1.1. produkts tiek veidots, saglabājot vietējos resursus, nodrošinot to ilglaicīgu attīstību;
 - 17.1.2. produkts tiek attīstīts, ņemot vērā vietējos kultūras, dabas, sociālos un ekonomiskos faktorus;
 - 17.1.3. produkta veidošana notiek sadarbībā ar citiem uzņēmumiem, un produkta ieviešana pozitīvi ietekmē vietējās ekonomikas attīstību;
 - 17.2. produkta atbilstība inovatīva tūrisma produkta pamatprincipiem: salīdzinot ar tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids u.tml., kas palīdz saglabāt un nostiprināt stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības;
 - 17.3. produkta eksportspēja:
 - 17.3.1. produkts tiek pārdots ārvalstu tūristiem, palielinot ārvalstu tūristu skaitu un no ārvalstīm veikto rezervāciju skaitu nākamajiem periodiem pēc

tā ieviešanas tirgū;

17.3.2. produkts tiek virzīts ārvalstu tirgos, un informācija par produktu ir pieejama dažādos informācijas kanālos, mērķa tirgum atbilstošās valodās tajā skaitā digitālajā vidē (mājaslapa, sociālie tīkli u.tml.);

17.3.3. produktam ir skaidri saprotams cenas veidošanās mehānisms, un to ir iespējams pasūtīt un nopirkt;

17.4. produkta kvalitāte: produkts tiek veidots, izzinot klienta vajadzības un vērtējumu, produkta kvalitāte tiek kontrolēta un uzraudzīta visos tā posmos;

17.5. produkta atbilstība augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam: produkts tiek veidots, efektīvi izmantojot resursus un to potenciālu, izmantojot cilvēka zināšanas un profesionalitāti;

17.6. produkta atbilstība tūrisma produktam ar augstu tūristu līdzdalības pakāpi un pieredzes gūšanu: produkts tiek veidots, dodot klientiem iespēju līdzdarboties, iesaistīties, gūt jaunu pieredzi.

18. Konkursa otrajai kārtai katrā grupā tiek izvirzīti pretendenti, kuri atbilst Nolikuma 18.punktā minētajiem kritērijiem. Otrajā kārtā pretendentiem jāprezentē tūrisma produkts žūrijas komisijai (klātienē vai attālināti).
19. Žūrija izvērtē pretendenta prezentācijas saturu un kvalitāti un atbilstoši vērtējumam katrā grupā izvirza 3 nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas vērtējumam balva tiek piešķirta vienam pretendentam katrā grupā.

IV. Konkursa kategorijas “Eksporta čempions” vērtēšana

20. Uz balvu “Eksporta čempions” var pretendēt komersanti ar lielāko eksporta apjomu absolūtās vērtībās.
21. Pretendentu vērtēšana notiek divās kārtās.
22. Balvas kategorijā “Eksporta čempions” pretendētus izvirza žūrijas komisija, balstoties uz Centrālās statistikas pārvaldes datiem pēc zemāk minētajiem svērtajiem kritērijiem:
 - 22.1. neto eksporta apjoms 2023.gadā (70%);
 - 22.2. apgrozījums uz vienu darbinieku (10%);
 - 22.3. pievienotā vērtība uz vienu darbinieku (10%);
 - 22.4. rentabilitāte – aktīvu atdeve (10%).
23. Konkursa otrajai kārtai no Centrālās statistikas pārvaldes sagatavotā 20 vadošo komersantu saraksta tiek izvirzīti 3 komersanti, kuri ieguvuši lielāko punktu skaitu.
24. Konkursa otrajā kārtā žūrijas komisija tiek ar komersantiem (klātienē vai attālināti). Komersanti sniedz prezentāciju žūrijas komisijai par uzņēmumu un tā produktiem kopumā, par attīstības plāniem, ieguldījumiem cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, pētniecībā un sadarbībā ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm, mārketinga aktivitātēm produkta virzīšanai ārvalstu tirgos un citiem aspektiem, kas komersantam ir svarīgi.
25. Žūrija vērtē komersanta prezentāciju un, balstoties uz vērtējumu, izvirza 3 nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas vērtējumam balvu piešķir vienam pretendentam.

V. Konkursa kategorijas “Inovācijas čempions” vērtēšana

26. Uz balvu kategorijā “Inovācijas čempions” pretendē komersanti, kas ir veikuši vislielākos ieguldījumus pētniecībā un attīstībā.

27. Pretendentu vērtēšana notiek vienā kārtā.
28. Balvas kategorijā "Inovācijas čempions" pretendētus izvirza žūrijas komisija, balstoties uz Centrālās statistikas pārvaldes datiem par komersanta kopējiem izdevumiem pētniecībai un attīstībai 2023.gadā.
29. Žūrija izvirza balvai 3 nominantus, kas 2023.gadā veikuši vislielākos ieguldījumus pētniecībā un attīstībā. Balva tiek piešķirta vienam pretendētam.

VI. Konkursa kategorijas "Eksporta pieauguma līderis" vērtēšana

30. Uz balvu kategorijā "Eksporta pieauguma līderis" var pretendēt komersants, kurš veic saimniecisko darbību kādā no šādām jomām:
 - 30.1. zināšanu ietilpīga bioekonomika – kokapstrāde;
 - 30.2. zināšanu ietilpīga bioekonomika – pārtikas ražošana;
 - 30.3. biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, farmācija;
 - 30.4. fotonika un viedie materiāli, tehnoloģijas un inženiersistēmas;
 - 30.5. viedā enerģētika un mobilitāte;
 - 30.6. informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.
31. Pretendenti, kas darbojas kādā no 30.punktā minētajām jomām, tiek vērtēti divās grupās – ar darbinieku skaitu virs 250 un ar darbinieku skaitu līdz 249.
32. Pretendentu, kas darbojas kādā no 30.punktā minētajām jomām, vērtēšana notiek divās kārtās.
33. Balstoties uz Centrālās statistikas pārvaldes datiem otrajai kārtai tiek izvirzīti 3 uzņēmumi no 20 uzņēmumu saraksta, kas atlasīti atbilstoši šādiem vērtēšanas kritērijiem:
 - 33.1. neto eksporta apjoms 2023.gadā (50%) ;
 - 33.2. apgrozījums uz vienu darbinieku (30%);
 - 33.3. pievienotā vērtība uz vienu darbinieku (5%);
 - 33.4. augstu un vidēji augstu tehnoloģiju uzņēmums saskaņā ar Eurostat metodoloģiju (5%)¹
 - 33.5. rentabilitāte – aktīvu atdeve (5%);
 - 33.6. neto eksporta pieaugums 2023.gadā (5%).
34. Konkursa otrajā kārtā žūrijas komisija tiek ar otrajai kārtai izvirzītajiem komersantiem (klātienē vai attālināti). Komersanti sniedz prezentāciju žūrijas komisijai par uzņēmumu un tā produktiem kopumā, par attīstības plāniem, ieguldījumiem cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, pētniecībā un sadarbībā ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm, mārketinga aktivitātēm produkta virzīšanai ārvalstu tirgos un citiem aspektiem, kas komersantam ir svarīgi.
35. Žūrija vērtē komersanta prezentāciju un balstoties uz vērtējumu katrā grupā izvirza 3 nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas vērtējumam katrā grupā balvu piešķir vienam pretendētam.

VII. Žūrijas komisija

36. Konkursa dalībnieku izvērtēšanai Ekonomikas ministrijas valsts sekretārs izveido žūrijas

¹ Nozaru pieeja apstrādes rūpniecības nozaru apkopojumā pēc tehnoloģiskās intensitātes (pētniecības un attīstības izdevumi/pievienotā vērtība) un balstās uz Saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju Eiropas Kopienā (NACE) 2 ciparu līmenī

komisiju, kuras sastāvā ietilpst valsts institūciju, nevalstisko organizāciju un plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.

37. Žūrijas komisijas sanāksmes (tai skaitā dalībnieku vērtējumus) protokolē LIAA pārstāvis un paraksta žūrijas komisijas priekšsēdētājs un protokolētājs.

VIII. Konkursa norise un dalībnieku vērtēšana

38. Konkursu katru gadu izsludina LIAA.

39. No Konkursa pretendentu loka tiek izslēgtas šādas komersantu grupas:

39.1 Kapitālsabiedrības, kurās vairāk nekā 50% kapitāldaļu turētājs ir valsts;

39.2. Komersanti, kuriem Konkursa vērtēšanas procesu uzsākot ir Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu vai nodevu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi.

39.3. Komersanti, kuri darbojas Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumos Nr.678 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1.specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2.pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" un 13.1.1.specifiskā atbalsta mērķa "Atvērto ekonomikas nozarē" 13.1.1.3.pasākuma "Atvērto ekonomikas nozarē – Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi" noteiktajās neatbalstāmajās nozarēs;

39.4. Komersanti, kuriem ir noteiktas vai to īpašniekiem ir noteiktas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.² pantā noteiktās sankcijas, kuri vai to īpašnieki ir pakļauti Eiropas Savienības noteiktajām sankcijām;

39.5. Komersanti, kuri ir pakļauti reputācijas riskiem.

40. Visa Konkursa gaitā saņemtā informācija par konkursa dalībniekiem ir konfidenciāla un tā netiks izmantota komerciāliem mērķiem un izplatīta trešajām personām.

41. Žūrijas komisijas locekļi, uzsākot konkursa dalībnieku iesniegto pieteikumu vērtēšanu, paraksta apstiprinājumu par informācijas neizpaušanu.

42. Žūrijas komisija pēc tekošā gada Konkursa noslēguma sniedz rekomendācijas nākamā gada Konkursa nolikuma un Konkursa norises pilnveidošanai.

XI. Konkursa dalībnieku personas datu apstrādes noteikumi

43. Konkursa dalībnieku personas datu apstrādes drošības noteikumi nosaka kārtību, kādā LIAA nodrošina konkursa kontaktpersonu datu apstrādi, drošību un aizsardzību.

44. Lietotie termini:

44.1. personas dati – konkursa pieteikuma anketas aizpildītāja (kontaktpersonas) vārds, uzvārds, ieņemamais amats, mobilā tālruņa numurs, e-pasta adrese, – tiek norādīti, aizpildot konkursa pieteikuma anketu pirmajā kārtā, kā arī kontaktpersonu un/vai konkursa dalībnieku pārstāvju attēli fotogrāfiju, audio un video ierakstu veidā;

44.2. kontaktpersona – fiziska persona, kura aizpilda un iesniedz konkursa dalībnieka pieteikuma anketu pirmajā kārtā (turpmāk – kontaktpersona);

44.3. dalībnieks – juridiska persona – komersants, kurš piedalās konkursā (turpmāk – dalībnieks);

44.4. apstrāde – jebkura ar personas datiem vai personas datu kopumiem veikta

darbība vai darbību kopums, ko veic ar vai bez automatizētiem līdzekļiem, piemēram, vākšana, reģistrācija, organizēšana, strukturēšana, glabāšana, pielāgošana vai pārveidošana, atgūšana, aplūkošana, izmantošana, izpaušana, nosūtīt, izplatīt vai citādi darīt tos pieejamus, saskaņošana vai kombinēšana, ierobežošana, dzēšana vai iznīcināšana.

45. Personas dati tiek vākti un apstrādāti, lai nodrošinātu dalībnieka dalību konkursā un informētu par konkursa norisi. Bez kontaktpersonas datu iegūšanas un tālākās apstrādes LIAA nevar nodrošināt dalībnieka dalību konkursā.
46. Personas datu apstrādes mērķis ir konkursa organizatoriskās un operatīvās informācijas apmaiņas nodrošināšana, kā arī uzvarētāju publiskošana.
47. LIAA nodrošina personas datu nepieejamību trešajām personām, izņemot gadījumus, kad kontaktpersona ir devusi atļauju datu nodošanai trešajām personām.
48. Personas dati tiek glabāti un apstrādāti tikai tādā apjomā un termiņā, cik tas nepieciešams – no pieteikuma anketas saņemšanas brīža līdz konkursa norises un saņemtās balvas izmantošanas termiņa beigām. Pēc konkursa personas dati tiek dzēsti, izņemot ciktāl to apstrāde nepieciešama konkursu balvas saņemšanai un izmantošanai, kā arī LIAA publicitātes nodrošināšanai, informācijas apkopošanai un publiskošanai par konkursa uzvarētājiem, t.sk., reklamējot konkursu nākamajos gados.
49. Fotogrāfijas no konkursa apbalvošanas pasākuma LIAA var izmantot publicitātes nolūkos, lai informētu par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, tās ievietojot LIAA un sadarbības partneru pārvaldītajās tīmekļvietnēs. Saņemtos personas datus LIAA apstrādā saskaņā ar LIAA Privātuma politiku (pieejama šeit: <https://www.liaa.gov.lv/lv/privatuma-politika>).

X. Konkursa balvu fonds

50. Konkursa uzvarētāji iegūst šādas balvas:
 - 50.1. Ekonomikas ministrijas diplomu;
 - 50.2. Tiesības izmantot attiecīgās Konkursa kategorijas zīmi (turpmāk – zīme) uz visiem saviem produktiem vai produktu līnijām, kā arī uz to mārketinga materiāliem;
 - 50.3. Kategorijās “Eksporta jaunpienācējs” un “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts” Latvijas Republikas finansētu balvu – 10 000 *euro* darījuma braucienu divām personām, tai skaitā līdzdalības komersantu delegāciju sastāvā valsts augstāko amatpersonu vizītēs ārvalstīs, līdzdalības LIAA organizētajās tirdzniecības misijās un individuālo darījuma braucienu, apmaksai;
51. Žūrijas komisija ir tiesīga piešķirt konkursa speciālbaldas.
52. Konkursa norises finansiālajam nodrošinājumam var tikt piesaistīti sponsoru līdzekļi.
53. Par konkursa sponsoru uzskatāms komersants vai organizācija, kas atbalsta konkursu ar mērķa finansējumu, ziedojumiem, pakalpojumiem vai bezmaksas personāla darba stundām. Konkursa sponsori var pasniegt savas speciālbaldas.

XI. Eksporta un inovācijas balvas zīmes lietošanas noteikumi

54. Zīmi var lietot tikai ar tā gada skaitli, kurā iegūta balva.
55. Izmantojot konkursa zīmi publicitātes nolūkiem, blakus jāpievieno arī Ekonomikas ministrijas un LIAA logo.
56. Zīme ir izmantojama latviešu vai angļu valodā.

57. Zīmei ir seši dažādi veidi:

57.1. konkursa “Eksporta un inovācijas balva” zīme:

EIB24

EIB24
Eksporta un inovācijas balva 2024

57.2. balvas “Eksporta pieauguma līderis” zīme:

EIB24 | Eksporta pieauguma
līderis
Eksporta un inovācijas balva 2024

EIB24 | Export Growth
Champion
Export and Innovation Award 2024

57.3. balvas “Eksporta jaunpieņācējs” zīme:

EIB24 | Eksporta
jaunpieņācējs
Eksporta un inovācijas balva 2024

EIB24 | Best
New Exporter
Export and Innovation Award 2024

balvas “Eksporta čempions” zīme:

EIB24 | Eksporta
čempions
Eksporta un inovācijas balva 2024

57.4.



57.5. balvas “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts” zīme:



57.6. balvas “Inovācijas čempions” zīme:



58. Zīmes novietojumu uz produkcijas balvas saņēmējs saskaņo ar LIAA.

59. Zīmi var attēlot: melnu zīmi uz gaiša fona vai baltu zīmi uz tumša fona.

60. Zīmei ir jābūt novietotai tā, lai patērētājs varētu to redzēt un nekavējoties atpazīt. Ar zīmi var apzīmēt gan tirdzniecības iepakojumu (piemēram, piena paciņu, televizora kasti, minerālūdens pudeli), gan sekundāro iepakojumu (piemēram, kasti ar piena paciņām, polietilēna plēvi, kas satur vairākas minerālūdens pudeles).

61. Zīmi var lietot uz:

61.1. produkta vai produkta līnijas;

61.2. iepakojuma;

61.3. mārketinga materiāliem.

62. Zīmei jābūt:

62.1. viegli saskatāmai;

62.2. novietotai uz produkta, produkta iepakojuma (tirdzniecības iepakojuma vai sekundārā iepakojuma) vai mārketinga materiālu ārējās virsmas;

62.3. izmēru ziņā proporcionālai iepakojumam;

62.4. saskatāmai arī pēc iepakojuma atvēršanas.