



Visitventspils.com jauno 2023. gadu

uzsāk ar jaunas identitātes mājaslapu

Šogad gadu mijā Ventspils viesus un ceļotājus, kuru interesēs būs uzzināt, ko piedzīvot Ventspilī, pārsteigs jauna visitventspils.com

mājaslapas identitāte, kuras saturs kļuvis pieejamāks, modernāks, ērtāk lietojams un uztverams.

Lapa joprojām nodrošinās virtuālās vēstniecības funkciju, sniedzot informāciju pilsētas viesiem par tūrisma objektiem, naktsmītnēm un pasākumiem Ventspils pilsētā un novadā, piedāvājot pamata saturu 8 valodās, saturam pievienotie skaistie un neatkārtojamie Ventspils skati tapuši pateicoties Ventspils vietējo fotogrāfu radītajiem attēliem, savukārt jaunā dizaina un funkcionalitātes tīmekļa vietnes visitventspils.com izstrāde tapusi Ventspils Tūrisma informācijas centram ciešā sadarbībā ar zīmolu aģentūra “BrandBox” un digitālo aģentūru “Caballero”.

Par lapas izstrādi

Jebkuras pilsētas Tūrisma informācijas centrs ir pilsētas vizītkarte. Tā ne tikai nodod kontaktus un informāciju, bet arī ataino pilsētas vērtības, piedāvājumu viesiem un darbojas kā tūrisma uzņēmējdarbības komunikācijas kanāls. [Visitventspils.com](http://visitventspils.com) vietnes lietojamības un satura arhitektūru (UX), kā arī digitālo dizainu (UI) izstrādāja zīmolu aģentūra “BrandBox” (www.brandbox.lv), piedāvājot mūsdienīgus un arī racionālus risinājumus, lai vietnes lietotāji gūtu vislabāko pieredzi, apmeklējot mājas lapu. “BrandBox” ir Latvijas lielākā zīmolu aģentūra ar 19 gadu pieredzi gan zīmolu identitāšu un iepakojumu, gan digitālās vides un dizaina izstrādē. Šeit mājaslapā viņu projekti: ŠEIT.

Savukārt, jaunās mājas lapas tehniskos risinājumus un programmēšanas darbus veic digitālā aģentūra “Caballero”, kas Latvijas tirgū strādā jau 10 gadu ar plašu pieredzi dažādu mājaslapu, portālu, web bāzētu informācijas sistēmu izstrādē un uzturēšanā gan publiskajam, gan privātajam sektoram. Uzņēmums ir īstenojis projektus tādiem zīmoliem kā “Opel”, “Alandeko”, “Printify”, “Supliful”, “Citrus”, “Brikers”, “Toode”, Latvijas Olimpisko komiteja, Ekonomikas ministrija, Nodarbinātības valsts aģentūra, Kultūras ministrija un daudziem citiem.

Par lapas saturu

Jaunajā Ventspils tūrisma identitātes lapas skatā ir rotējoša četru sezonu Parallax panorāma, kas ļauj apmeklētājam uzreiz atpazīt Ventspils populārākos tūrisma objektus, tādus kā Zinātnes centrs “Vizium”, Slēpošanas kalns “Lemberga hūte”, Zilā karoga pludmale, Livonijas ordeņa pils, Koncertzāle “Latvija” u.c., un nekavējoties uzzināt vairāk informāciju gan par pašu objektu, gan darba laikiem un kontaktiem.

Lapas pasākumu kalendārs un jaunumu sadaļa kļuvušas ērtāk lietojamas un uztveramākas.

Ērtai lapas lietošanai pieejams **Favorītu grozs** ar iespēju izveidot personalizētu maršrutu, ko mājaslapas lietotājam, apskatot piedāvāto saturu, ir iespēja pievienot favorītu grozam, piespiežot sirds formas ikonu, lai vēlāk apskatītu savas atzīmētās favorītu iespējas. Favorītu grozs piedāvā apskatīt sevis saglabāto pievienoto saturu un arī izveidot savu maršrutu, mainot objektu secību, kādā kārtībā tos dabā vēlēšies apmeklēt, papildus saņemot Google Maps norādes, kā arī iespēju izdrukāt saglabāto favorītu sarakstu.

Pelni ventus sadaļa piedāvā iepazīties, kas ir venti, apskatīt ventu nominālus, uzzināt, kur saņemt ventus, kā arī, kā tos pelnīt un tērēt. Šobrīd, lai pelnītu ventus, atorizējoties, apmeklētājiem ir iespēja spēlēt spēli “Cik daudz Ventspils ir Tev?”, aizpildot vienkāršoto tekstu par ventspilnieku pārliecību un dzīves uztveri, nopelnīt var 2000 ventus, kurus klātienē un taustāmā veidā var izņemt vienu reizi mēnesī Tūrisma informācijas centrā, Dārzu ielā 6, vai Ventu bankas filiālē – Olimpiskā centra “Ventspils” viesnīcā, Lielajā prospektā 33.

Lai apmeklētājiem radītu paplašinātu uztveri ne tikai par Ventspils pilsētu, bet arī par Ventspils novada teritoriju, sadaļu blokos **Ko darīt**, **Kur palikt**, **Kur paēst** ir pievienota paplašināta iespēja – reģiona izvēle un interaktīva karte, kas veicina izpratni, cik Ventspils novadam ir pagastu un kur tieši tajos atrodas objekts un kādas ir šīs vietas piedāvātās tūrisma iespējas.

Pēc ceļotāju lielās intereses TIC, tapušas divas pavisam jaunas sadaļas:

- **Kas jāzina par Ventspilī** – sadaļas saturs izceļ Ventspils unikalitāti, vērtības un iepazīstina tuvāk ar karogu, ģerboni, īpašo Ventiņu dialektu un pastāsta, kādēļ Ventspilī ir sava laika zona un nauda, kā arī kas ir “Govju parādes” eksponāti un kur tie sastopami.
- Sadaļa **Piedzīvo Ventspilī** ir sezonāla tūrisma esence, kur ko apmeklēt attiecīgajā laika posmā, kas aktuāls tieši šajā brīdī.