



Сайт Visitventspils.com начинает новый

год новым внешним оформлением

В этом году на пороге Нового года гостей Вентспилса и путешественников, которых интересует, что их ждет в Вентспилсе, удивит новое внешнее оформление и устройство сайта: visitventspils.com, содержание которого стало более доступным, современным, удобным в использовании и восприятии.

Страница по-прежнему будет выполнять функцию виртуального посольства, предоставлять гостям города информацию о достопримечательностях, их размещении и мероприятиях в Вентспилсе и Вентспилском крае, предлагать основное содержание на восьми языках, а также добавлять красивые и неповторимые виды Вентспилса благодаря изображениям которых были созданы местными фотографами, а разработку нового дизайна и функционала сайта: visitventspils.com осуществил Вентспилсский Центр туристической информации в тесном сотрудничестве с агентством брендинга «BrandBox» и дигитальным агентством «Caballero».

О разработке страницы

Визитной карточкой любого города является его Центр туристической информации. Он не только передает контакты и информацию, но и отражает ценности города, предложение для гостей и действует как канал коммуникации предпринимательской деятельности в сфере туризма. Архитектуру пользования и содержания сайта Visitventspils.com (UX), а также дигитальный дизайн (UI) разработало агентство брендинга «BrandBox» (www.brandbox.lv), которое предложило современные и рациональные решения, чтобы пользователи сайта получили самый лучший опыт при посещении сайта. «BrandBox» – это крупнейшее в Латвии агентство брендинга с 19-летним опытом в разработке идентичности и упаковки брендов, а также дигитальной среды и дизайна. С их проектами можно ознакомиться на сайте

А технические решения и работы по программированию обновленного сайта выполнило дигитальное агентство «Caballero», которое на латвийском рынке работает уже 10 лет с широким опытом в разработке различных сайтов, порталов, и поддержке web-ориентированных информационных систем как для общественного, так и частного сектора.

Предприятие реализовало проекты для таких брендов, как «Orpel», «Alandeko», «Printify», «Supliful», «Citrus», «Brikers», «Toode», а также для Латвийского олимпийского комитета, Министерства экономики, Государственного агентства занятости, Министерства культуры и других.

О содержании страницы

Новый вид сайта представляет собой вращающуюся четырехсезонную панораму Parallax, которая позволяет посетителю узнать наиболее популярные объекты туризма в Вентспилса, такие как Центр науки «Viziup», лыжная гора «Шляпа Лембергса», пляж Голубого флага, замок Ливонского ордена, концертный зал «Латвия» и др. и сразу же получить больше информации как о самом объекте, так и о времени его работы и контактах.

Разделы «Календарь событий» и «Новости» стали удобнее в использовании и восприятии.

Для удобного пользования страницей есть корзина «Избранное» с возможностью создания персонализированного маршрута, который пользователь при рассмотрении предлагаемого содержания, может добавить в корзину «Избранное», нажав на иконку в виде сердечка, чтобы позднее рассмотреть отмеченные возможности в корзине «Избранное». Корзина «Избранное» предлагает просмотреть сохраненное и создать свой маршрут и изменить последовательность объектов в таком порядке, в котором вы хотели бы посетить и дополнительно использовать указания Google Maps, а также возможность распечатать список избранного.

Раздел **Зарабатывай венты** предлагает ознакомиться с тем, что такое венты, осмотреть номиналы, узнать, где получить венты, а также как их заработать и потратить. . В данный момент после авторизации есть возможность сыграть в игру «Сколько в тебе Вентспилса?», заполнив упрощенный текст об убеждении и восприятии жизни вентспилсчан и заработать 2000 вентов, которые можно получать раз в месяц очно в Центре туристической информации на улице Дарзу, 6 или в филиале Банка вентов – гостинице Олимпийского центра «Вентспилс» на проспекте Лиелајис, 33.

Для того чтобы дать посетителям расширенное представление не только о городе Вентспилсе, но и о территории Вентспилского края, в блоках раздела **Чем заняться, Где остановиться, Где поесть** добавлена расширенная опция – выбор региона и интерактивная карта, которая помогает понять, сколько волостей в Вентспилском крае и где именно в них находится объект и какие туристические возможности предлагает это место.

Учитывая большой интерес путешественников, были созданы два новых раздела:

- **Что нужно знать о Вентспилсе** – содержание раздела отмечает уникальность, ценности Вентспилса, знакомит с флагом, гербом, особым диалектом вентиней и рассказывает, почему у Вентспилса свой часовой пояс и валюта, а также что такое экспонаты «Парада коров», и где они расположены.
- **Раздел Ощути Вентспилс** – сущность сезонного туризма, о том, где что посетить в определенный период времени, что актуально именно в этот момент.